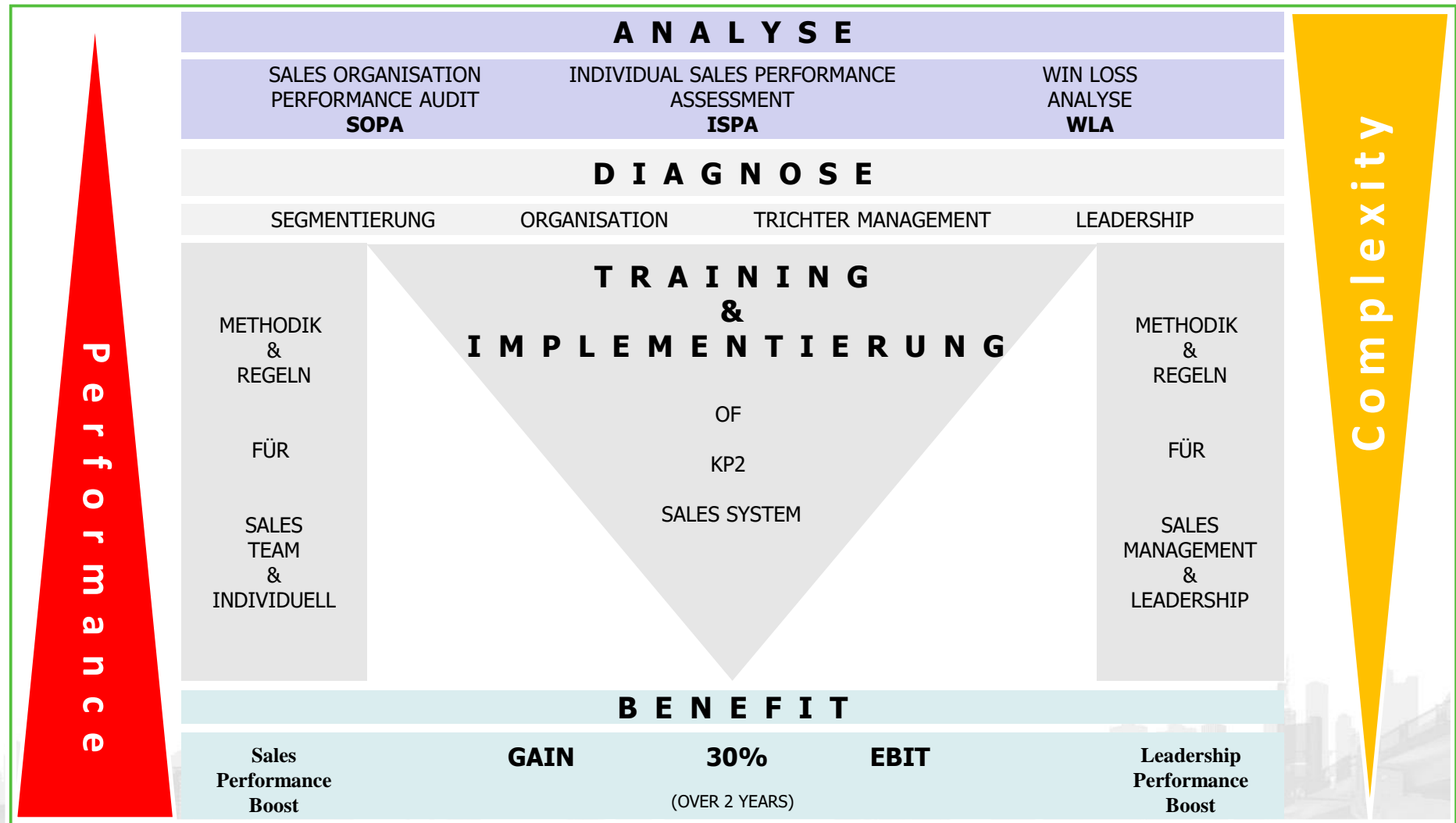


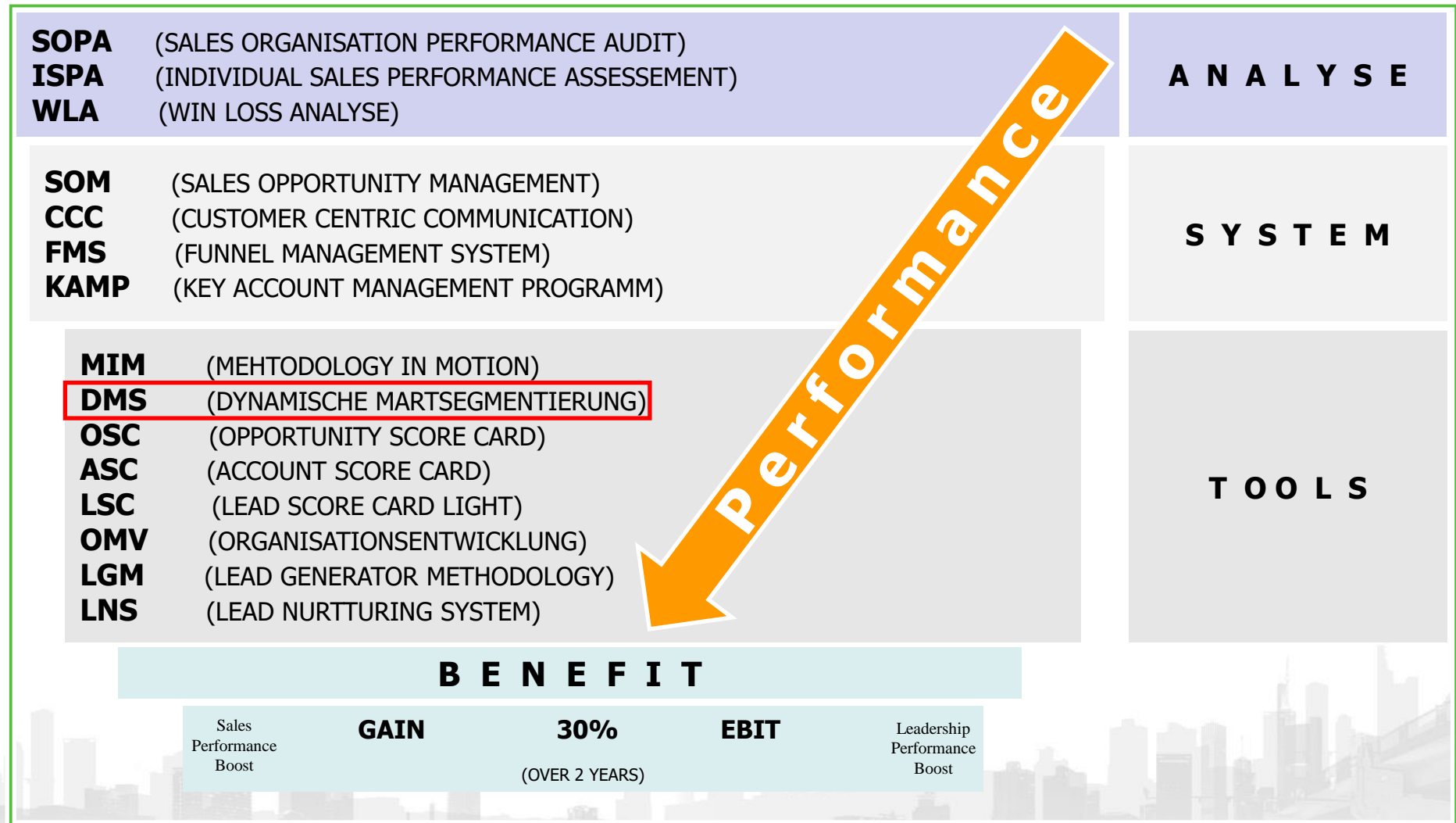
DAS KP2 SALES-SYSTEM

DIE HOCHPRODUKTIVE VERKAUFSORGANISATION



DAS KP2 SALES-SYSTEM

DIE HOCHPRODUKTIVE VERKAUFSORGANISATION



Überblick

DYNAMISCHE MARKTSEGMENTIERUNG

Wir segmentieren keine Märkte! Märkte sind bereits segmentiert!

Wir müssen erkennen, nach welchen Attributen und Eigenschaften die Menschen in diesen Märkten suchen, und warum Sie das tun.

Nur so gelingt es Unternehmen, mit Ihren Marken und Produkten über die Zeit eine Position, einen Marktanteil zu erreichen, der Ihnen laufende Umsätze und Einnahmen sichert. Das funktioniert leider nur dort, wo Produkte und Services Ihren Kunden eine wahrgenommene Differenzierung liefern, die diese wertschätzen und bezahlen.

Viele Unternehmen verzetteln sich in dieser entscheidenden Identifikation der Märkte / Kunden, wo Sie planen, Ihre Ressourcen einzusetzen. Sie verschwenden damit Zeit und Geld.

Wie immer geht es um das Wie! Wie erkennen wir, zu welchen Kunden wir als Unternehmen passen, wo wir wachsen und Geld verdienen können? Expertisen einbringen und entwickeln können? Bei welchen Kunden haben wir keine Chance, oder werden nicht wertgeschätzt?

Resumé: Durch unsere Methode und Expertise werden Sie treffsicher, vermeiden Fehlinvestments und Frustration.

DYNAMISCHE MARKTSEGMENTIERUNG

Wann?

- Wenn Ihr Unternehmen nicht als entscheidender Marktplayer anerkannt wird.
- Wenn Ihr ROI-Ziel durch ineffiziente Aktivitäten wiederholt nicht erreicht wird.
- Wenn Ihren Mitarbeitern eine klare Zielsetzung fehlt, welche Märkte und Kunden Sie bedienen werden und noch wichtiger, welche nicht!

Was tun wir?

- Wir entwickeln mit Ihrem Business Team klar strukturierte Marktsegment Pläne mit Umsatz und Marktanteilszielen.
- Wir leiten daraus Aufgaben und Verantwortlichkeiten ab und dokumentieren diese.
- Ihr Team entwickelt mit unserem Coaching einen Business-Plan mit Zielkunden und Key Projekten.
- Wir befähigen Sie, neue Segmentpläne selbstständig zu entwickeln, und unterstützen Sie langfristig mit unserer Expertise.

Welchen Veränderungen und welchen Nutzen führen wir herbei?

- Sie werden Ihre Marktanteile und Ihre Profitabilität steigern.
- Ihre Mitarbeiter arbeiten an klaren erreichbaren Zielen und Sie steigern damit signifikant Ihre Ressourceneffizienz.

Wie lange dauert es?

- Wir benötigen 1 Tag zur Analyse Ihrer Businesssituation und Ihrer Ziele mit einem kleinen Expertenteam.
(Geschäfts- oder Bereichsleitung / Strat. Marketing / Fin. Analyst / Sales)
- 2-Tages Segmentierungs-Workshop mit Ihrem Management- und Businesssteamvertretern (max. 8 Teilnehmer), optionale Coachingtage zur Implementierung.

Welche Kosten entstehen?

- Analyse und Workshop: 15.000€ inklusive Vor und Nachbereitung.
- Anschließende Begleitung der Umsetzung auf Tagessatzbasis a 3.000€

Wie hoch ist der ROI?

- Das hängt stark von der Größe der Organisation ab, liegt jedoch deutlich über 30% über ein Jahr.

DAS KP2 SALES-SYSTEM

DIE HOCHPRODUKTIVE VERKAUFSORGANISATION

